



Contacto: Lourdes Bizarro
CasaMagna Marriott Puerto Vallarta Resort
(322) 226 0048
lourdes.bizarro@marriotthotels.com

MARRIOTT CASAMAGNA PUERTO VALLARTA LANZA SU PROGRAMA DE APRECIACIÓN DEL TEQUILA: “CASAMAGNA SECRETOS DE LA FAMILIA”

Puerto Vallarta, México. Marriott CasaMagna Puerto Vallarta ha lanzado “CasaMagna Secretos de la Familia” un programa para que nuestros huéspedes conozcan y aprecien el producto más famoso del Estado de Jalisco: el Tequila.

“Nuestro hotel se localiza en el epicentro de la cultura tequilera, y de hecho somos uno de los pocos hoteles en el mundo que siembra su propio agave azul y produce su propia marca de tequila”, dijo Dennis Whitelaw, Gerente general del hotel Marriott CasaMagna Puerto Vallarta. “También ofrecemos 144 tequilas diferentes y contamos un un Tequila Somelier quien regularmente imparte clases de degustación de tequila a nuestros huéspedes. Éste programa se creó debido a que nuestro hotel recibió recientemente el premio “Agave de Oro” otorgado por el Consejo Regulador del Tequila (CRT), por lo que el siguiente paso para nosotros fue el crear un programa en el que nuestros huéspedes tuvieran un acercamiento a las raíces y evolución del tequila.

Marriott CasaMagna es el primer hotel en Puerto Vallarta en recibir el premio “Agave de Oro”, la distinción más alta dentro del “Distintivo T” otorgado por el CRT a cada uno de nuestros establecimientos de alimentos y bebidas.

--continua--

“CasaMagna Secretos de la Familia” incluye:

- Tequila Somelier de Marriott CasaMagna: El Somelier de tequila del hotel es nuestro embajador de las costumbres mexicanas, cultura y tradiciones, así como autoridad en la más alta y sofisticada variedad de tequilas.
- Tequila a la Carta de Marriott CasaMagna: Más de 60 marcas que representan 114 diferentes opciones por copeo, están disponibles en nuestra cava de tequilas del Hotel Marriott Casamagna para uso de todos los centros de consumo del hotel.
- Degustaciones semanales de Tequila: El Tequila Somelier conduce semanalmente las clases de degustación de en el Lobby Bar. La presentación va desde la historia del tequila (el origen mítico de la bebida deriva de “Mayahuel”, la diosa del tequila y “Quetzalcóatl”, su eterno enamorado), hasta las nuevas tecnologías para el procesamiento del mismo.
- Video Tequila: El video que se transmite en las habitaciones del hotel incluye una sección especial dedicada a la cultura y tradición del tequila en el Marriott casaMagna y promueve todos los elementos de “CasaMagna Secretos de la Familia”

El hotel Marriott CasaMagna Puerto Vallarta Resort cuenta con 433 habitaciones, incluyendo 29 suites, cada una con balcón privado. Ubicado entre las montañas de la majestuosa Sierra Madre y la pintoresca Bahía de Banderas, el hotel ofrece una gran variedad de instalaciones para adultos y niños, incluyendo: Dos canchas de tenis iluminadas; una alberca panorámica; diversos deportes acuáticos y actividades de playa; múltiples restaurantes, un centro de salud con jacuzzi y un centro de actividades para niños. Por la noche los huéspedes pueden disfrutar de una demostración de elaboración de puros en el lobby bar del hotel, pasear por las calles del Viejo Vallarta y disfrutar de los tours del México colonial, asistir a eventos folklóricos o disfrutar de la aventura en la selva.

--continua--

Para más información acerca de Marriott CasaMagna Puerto Vallarta Resort o si desea hacer alguna reservación, por favor marque al 01 800 900 8800 o visite nuestro sitio en internet: www.marriott.com.mx/PVRMX.

El hotel Marriott CasaMagna Puerto Vallarta es miembro de Marriott y Renaissance Caribbean & Mexico Resorts el cual está conformado por ocho resorts en seis de los destinos tropicales más importantes del Caribe y de México. Para disfrutar de estos hoteles o recibir ofertas especiales y noticias, por favor visite www.paradisebymarriott.com.

###

Nota del Editor: Marriott Internacional, Inc. (NYSE:MAR) Es una compañía líder a nivel mundial en la industria de hospitalidad con más de 2,600 unidades operando en los Estados Unidos de Norteamérica y otros 59 países y territorios. La Corporación opera negocios de hospedaje con las marcas; Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Courtyard TownPlace Suites, Fairfield Inn, Spring Hill Suites, Bulgari, y Ramada Internacional, desarrolla y opera centros de recreo de tiempo compartido con las marcas Marriott Vacation Club International, Horizons, The Ritz Carlton, and Marriott Grand Residence Club; también opera comunidades de residencia para personas de la tercera edad, apartamentos ejecutivos, centros de conferencia y provee alojamiento amueblado a través de la marca ExecuStay de la división Marriott. La compañía tiene sus oficinas corporativas en Washington, D.C. y cuentan con 143,000 empleados aproximadamente y fue catalogado por la revista norteamericana FORTUNE como la compañía más admirada en la industria hotelera y el mejor lugar para trabajar. Asimismo la revista norteamericana “Working Mother” incluyó a Marriott en su lista de la “Mejores Compañías para Madres que Trabajan” Durante el año fiscal 2005, Marriott Internacional reportó ventas por \$11.6 billones de dólares. Para mayor información y/o reservaciones, por favor visite nuestra página web: www.marriott.com.mx